



ANIMATION EN SALLE

 2 jours (14 heures)

FORMATION DE FORMATEUR

Formation animée par un consultant et formateur senior spécialisé en communication et développement personnel

PRÉREQUIS

- Aucun

OBJECTIFS

- Développer des réflexes en animation en salle pour gérer efficacement un groupe d'adulte
- Identifier les freins des participants & y répondre
- Motiver les participants sur les activités & sur la matière

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

- Aux formateurs qui souhaitent professionnaliser leur pratique de l'animation
- Aux jeunes formateurs qui veulent accélérer leur montée en compétence sur l'animation
- Aux formateurs occasionnels qui veulent structurer leurs présentations et être mieux armés face au groupe

Pour compléter votre formation

- ✓ **Formation de formateur** : conception pédagogique
- ✓ **Prendre la parole en public acte 1** : savoir-faire – Développer sa confiance et convaincre son auditoire
- ✓ **Prendre la parole en public acte 2** : savoir-être - Se perfectionner avec les techniques théâtrales

PROGRAMME

LES FONDAMENTAUX DE L'ANIMATION

- Les règles fondamentales de l'animation en salle
- Scénographie : maximiser l'espace et se mettre en scène
- Occuper l'espace pour gérer la salle et les participants
- Posture et attitude: le paraverbal et le non verbal

LES SÉQUENCES CLÉS

- Préparer la salle et le matériel, se préparer, gérer le timing
- Accueil, règles de vie, présentations, programme
- Attentes & objectifs pédagogiques
- Enchaîner les séquences: gérer le temps & les pauses
- Bilans et ancrages intermédiaires
- Retour sur les attentes, évaluations, clôture

MOTIVATION & APPROPRIATION EN SALLE

- Les cycles de la journée : maintenir l'attention
- Blocages : comprendre les freins et les résoudre

DYNAMIQUE DE GROUPE

- Identifier la dynamique de groupe et la piloter
- Harmoniser le groupe pour assurer la progression
- Motiver vers les mêmes objectifs pédagogiques

TECHNIQUES AVANCÉES : EN SITUATION DIFFICILE, ENTRAÎNEMENTS

- Gestion des tensions et des personnalités difficiles
- Gérer des publics hétérogènes & partage d'expérience