

## OBJECTIFS :

- Analyser, expliciter et formaliser ses propres pratiques de management et les confronter à celles d'autres cadres pour mieux les enrichir
- Renforcer son identité et sa posture managériale
- Faciliter une prise de conscience de ses points forts et ses points d'effort en matière de management
- Identifier ses ressources et valoriser ses propres leviers pour progresser et développer des compétences
- Prendre et tenir des engagements de progrès

## PUBLIC VISÉ :

- Tout manager

## PRÉREQUIS :

- Aucun

## MÉTHODES MOBILISÉES :

- Une animation interactive et pratique
- Des mises en situation et des exercices
- Apports d'outils et de méthodes rendus concrets par une illustration permanente (référentiel)
- Etudes de cas concrets des participants
- Auto diagnostics
- accès au site « CEP / MPP » mis à disposition des participants pour réaliser les exercices individuels (test archipel des compétences notamment)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

### Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation.
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation.

### Mesure de satisfaction des stagiaires

## MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

## DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

➤ Formation animée par un consultant.e et formateur.trice senior spécialisé.e en management & GPEC

➤ Inter entreprise : 110 000 xpf HT par pers, déjeuners incl.

➤ Intra entreprise : nous consulter

## PROGRAMME

 07h00



Présentiel  
1 jour

## INTRODUCTION ET ENJEUX

- Les participants prennent du recul sur les situations professionnelles vécues
- Ils développent et renforcent leur confiance, ils comprennent leurs éventuelles difficultés, les freins à leur progression
- Ils gagnent des marges de liberté d'action pour un mieux vivre au travail, ils élargissent leurs choix et se projettent dans l'avenir
- Ce travail vise à confirmer la motivation des participants et rendre ces derniers acteurs de leur développement
- L'accompagnement repose sur un travail de co-construction, entre les participants, au centre de la démarche, et le consultant, garant du processus et des méthodes de travail
- C'est la garantie d'un regard neutre et de la confidentialité qui permet de travailler en profondeur, sans se censurer et de manière objective, pour aller au bout de l'exploration

## LES APPORTS DU DIAGNOSTIC MANAGERIAL

### EXPLICITER LES EXIGENCES DU MANAGEMENT

- Questionner sa posture, son rôle, approcher la singularité de la fonction management.
- Cibler les compétences clés en management
- Analyser, partager ses expériences managériales
- Mettre en valeur les bonnes pratiques

### LE PHASAGE DU DIAGNOSTIC MANAGÉRIAL

#### Cibler les axes de progrès

- Identifier ses points forts, ses atouts, ses difficultés
- Analyser ses situations de réussite
- Découvrir les ressorts de sa motivation
- Analyser son profil managérial et décrypter sa motivation à changer

### L'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

#### Mobiliser ses ressources

- Identifier les ressources à mobiliser
- Élaborer ses propres solutions et stratégies et formaliser un scénario d'évolution de ses pratiques
- Formaliser un plan d'action
- Traiter certains freins au changement

### S'APPROPRIER LES OUTILS

- Identifier des indicateurs de mesure
- Planifier des étapes et des modalités de suivi

