

MEDIA TRAINING

OBJECTIFS :

- Comprendre les journalistes
- Structurer ses messages
- Réussir ses interviews avec les journalistes, en langue française et en reo tahiti (optionnel)

PUBLIC VISÉ :

- Elus, managers, cadres dirigeants et toute personne amenée à s'exprimer à la télévision, à la radio, devant un journaliste de presse écrite ou devant un auditoire

PRÉREQUIS :

- Aucun.

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Une animation interactive et pratique.
- Des mises en situation avec une caméra pour expérimenter de nouvelles postures
- Des études de cas pratiques
- Des exercices en sous-groupes pour la mise en pratique
- Vidéo projection

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation

Mesure de satisfaction des stagiaires

MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum

PROGRAMME

 14h00



Présentiel
2 jours

L'ACTUALITÉ - COMPRENDRE LES JOURNALISTES ET L'INFORMATION

- Panorama des médias et de leurs spécificités en Polynésie française
- Comprendre les demandes des journalistes, connaître leur travail et le fonctionnement des médias
- Préparer et anticiper les attentes des journalistes

LES RELATIONS AVEC LA PRESSE

- Comment les entreprises interagissent avec les médias dans le cadre de leurs stratégies
- Se confronter à la situation de rencontre avec les journalistes
- Cultiver son réseau

STRUCTURER SES IDÉES, PEAUFINER SES ARGUMENTS


- Élaborer son message en fonction de ses objectifs
- Savoir présenter son projet de manière compréhensible par le plus grand nombre
- Construire des phrases courtes et efficaces


MAÎTRISER L'INTERVIEW

- Interviews face à la caméra – Briefing & debriefing
- Les erreurs à éviter
- Se préparer à passer au journal télévisé

Mises en situation, exercices et jeux de rôle permettant aux stagiaires de rencontrer les médias en renforçant leur confiance, afin de réussir leurs interviews avec les journalistes.

Option 2 : une première partie animée en français, une seconde partie dédiée à l'application en reo tahiti pour les participants s'exprimant dans cette langue (volume total : 21h).

 ➤ Formation animée par un consultant et formateur senior spécialisé en communication et un journaliste en reo tahiti

 ➤ 68 000 XPF HT par pers, déjeuners incl.
➤ Intra entreprise : nous consulter