

CRÉER ET ANIMER SA PAGE FACEBOOK PRO : AUGMENTEZ VOTRE VISIBILITÉ !

FACEBOOK PRO

OBJECTIFS :

- Savoir créer un compte professionnel Facebook
- Augmenter sa visibilité sur le net, faciliter le contact direct des clients
- Assurer facilement sa présence (veille) en ligne pour accroître sa notoriété et augmenter ses ventes
- Augmenter l'engagement de la communauté, la visibilité de la marque et le revenu pour la société
- Maîtriser la publicité payante

PUBLIC VISÉ :

- Tout public

PRÉREQUIS :

- Aucun

Il est préférable que les participants viennent avec leurs propres laptops, logo, photos pour travailler sur le propre page Facebook

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Une animation interactive et pratique
- Des activités digitales sur Facebook
- Des exercices en sous-groupes et des ateliers créatifs
- Vidéo projection

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation

Mesure de satisfaction des stagiaires

MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

➤ Formation animée par un consultant et formateur senior expert en communication digitale.

➤ Intra entreprise : nous consulter

PROGRAMME

 12h00



Présentiel
2 jours

TOURISME

COMPRENDRE LE POTENTIEL COMMERCIAL ET MARKETING DE FACEBOOK FOR BUSINESS

- Les différences entre une page profil personnel et une page entreprise
- Les outils professionnels Facebook pour chaque objectif commercial
- Se faire connaître et générer des prospects sur Facebook

OPTIMISER LA GESTION DE SA PAGE ENTREPRISE, DÉFINIR SON PLAN D'ACTION ET DE PUBLICATION

- Maîtriser l'interface d'administration pour optimiser sa page entreprise
- Définir son plan d'action et son calendrier de publication
- Quels contenus publier, comment publier et à quelle régularité
- L'importance des mots-clés et des hashtags
- Les différents formats et outils de publication sur une page entreprise
- Travailler son relationnel et animer sa communauté

SAVOIR ANALYSER SES STATISTIQUES INSIGHTS POUR AMÉLIORER SON AUDIENCE

- Présentation de l'outil « Statistiques » de Facebook et de ses fonctionnalités
- L'importance de « l'engagement »
- Comment fonctionne le « reach » (la portée) de Facebook
- Analyser le comportement de ses visiteurs et ses fans et suivre ses concurrents

MENER DES CAMPAGNES SPONSORISÉES : OBJECTIFS, CIBLE, AUDIENCE, COÛT

- Savoir utiliser le gestionnaire de publicités Facebook et ses formats disponibles
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget
- Contrôler et adapter ses campagnes publicitaires en fonction de leur impact