

COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIFS :

- Apprendre à créer ses newsletters avec Sendinblue
- Savoir utiliser les fonctionnalités de cet outil pour le développement de son activité
- Définir le fonds et la forme de ses newsletters

PUBLIC VISÉ :

- Tout public

PRÉREQUIS :

- Aucun

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Une animation interactive
- Alternance d'apports théorique et pratiques
- Des ateliers créatifs pour construire sa newsletter
- Vidéo projection

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation

Mesure de satisfaction des stagiaires

MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

PROGRAMME

 08h00



Présentiel
1 jour

BIEN DÉMARRER : DÉFINIR VOS OBJECTIFS


- À qui vais-je envoyer ma newsletter ?
- Quels sont les objectifs de ma newsletter ?
- Que vais-je envoyer à mes abonnés ?
- A quelle fréquence ?


CRÉER FACILEMENT VOTRE NEWSLETTER EN 4 ÉTAPES AVEC SENDINBLUE

- Créer votre compte Sendinblue
- Importer vos contacts dans Sendinblue
- Créer votre première newsletter :
 - Paramétrage
 - Conception
 - Destinataires
 - Confirmation
- Suivre les performances

COMMENT BIEN CONSTRUIRE VOTRE NEWSLETTER ?

- Adaptez votre design à votre identité visuelle
- Commencez par le plus important
- Incluez des liens vers vos pages sur les réseaux sociaux

 ➤ Formation animée par un consultant et formateur senior expert en communication et marketing.

 ➤ Intra entreprise : nous consulter