

PROMOTION & COMMERCIALISATION

OBJECTIFS :

- Savoir anticiper et préparer sa présence lors d'un salon
- Savoir promouvoir sa pension/hôtel
- Tirer le meilleur parti d'un salon

PUBLIC VISÉ :

- Gérants et personnels des hôtels et des pensions de famille, acteurs de l'industrie touristique tous secteurs

PRÉREQUIS :

- Aucun

MÉTHODES MOBILISÉES :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Etudes de cas
- Exercices pratiques d'application
- Vidéo projection

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Des acquis :

- Évaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation

Mesure de satisfaction des stagiaires

MODALITÉS D'ACCÈS :

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap

DÉLAIS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS :

- Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation possible sous 90 jours maximum.

PROGRAMME

 08h00


Présentiel
1 jour

VEILLE CONCURRENTIELLE ET COMMERCIALISATION

- Connaître les acteurs du tourisme et les spécificités des clients (durée de séjour et budget moyen, profils et attentes)
- Les actions de communication à privilégier

BIEN CHOISIR UN SALON PROFESSIONNEL

- Objectifs recherchés lors de la participation à un salon
- Critères de choix : lieu, cible visée, coût, services, fréquentation, visibilité, partenariats mis en place, impact attendu ...
- Les salons touristiques existants

PRÉPARER SON SALON


- Budget / logistique / rétroplanning / recueil d'informations
- Stand : agencement, matériel...
- Outils promotionnels, supports de communication, réseaux sociaux...
- Communiquer autour de l'évènement

PENDANT LE SALON

- Les pratiques gagnantes pour un salon réussi : communication / répondre aux FAQ / préparer un argumentaire / attitudes / relation client / optimisation du temps / veille concurrentielle / préparation du suivi...

APRÈS LE SALON

- Suivre et évaluer les retombées d'un salon : communication / organisation

 ➤ Formation animée par un consultant et formateur senior spécialisé en communication marketing.

 ➤ Intra entreprise : nous consulter