COMMUNICATION | 1 matinée | Présentiel | 18 000 F/p.

PROCESS COM : CAP SUR LA PRATIQUE !

OBSERVER, COMPRENDRE, S'ADAPTER : LA PROCESS COM EN ACTION

OBJECTIFS

- Développer une attitude d'écoute active
- Adopter un style de communication adapté à son interlocuteur
- Ancrer les techniques de reformulation
- Développer la motivation de ses interlocuteurs par une communication efficace et sereine

PUBLIC VISÉ

- Toute personne souhaitant mettre en pratique les techniques d'écoute active et de reformulation développées lors de la formation Process Com niv1

PRÉREQUIS

- **Avoir suivi une formation Process Com niv1**

MÉTHODES MOBILISÉES

- Une pédagogie active et ludique favorisant la réflexion sur soi, l'implication des participants, le partage d'expériences et la mise en pratique dans une ambiance bienveillante.
- 80% de pratique 20% d'apport.

ÉVALUATION

Des acquis :

- Quiz début et fin de session
- Mises en situation, jeux de rôle
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs

Mesure de satisfaction des stagiaires

INTERVENANT

- Formation animée par un(e) formateur(trice) certifié(e) Process communication model®.

MODALITÉS D'ACCÈS

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap

FORMAT INTRA – Nous contacter

PROGRAMME 4h

ATELIER 1 : LE CHALLENGE PCM

- Réactiver les connaissances acquises.
- Types de personnalité, Perceptions, Besoins psychologiques, Canaux de communication
- « Les comportements différents ne sont pas des problèmes : ce sont des modes de fonctionnement différents. »

ATELIER 2 : LES DÉTECTIVES PROCESS COM

- Identifier rapidement les profils.
- Quels indices vous font penser à ce profil ?
- Quels risques de confusion ?
- Quels sont les comportements observables ?

ATELIER 3 : LE TRADUCTEUR PCM

- Adapter son langage, prendre son ascenseur.
- Réécrire un message pour l'adapter au profil dominant de votre interlocuteur.
- « Le fond reste identique, seule la forme change. »

ATELIER 4 : DIAGNOSTIC MOTIVATION

- Associer besoins psychologiques et motivation.
- Établir un parallèle entre motivation et besoins psychologiques.
- « La motivation se nourrit différemment selon les personnes. »

ATELIER 5 : LE MANAGER CAMÉLÉON

- Jeu de rôle : Mobilisons l'ensemble des compétences travaillées.