COMMUNICATION | 2 jours | Présentiel | 69 800 F/p.

FORMATION DE FORMATEUR

CONCEVOIR UNE FORMATION QUI MARQUE

OBJECTIFS

- Analyser une demande de formation et en formuler le besoin réel
- Formuler des objectifs pédagogiques opérationnels et évaluables
- Construire une progression pédagogique structurée
- Choisir méthodes, techniques et supports adaptés à ses objectifs
- Élaborer le script complet d'une action de formation

PUBLIC VISÉ

- Formateurs occasionnels

PRÉREQUIS

- Aucun

MÉTHODES MOBILISÉES

- Une animation interactive et pratique
- Étude de cas et mises en situation
- Exercices en sous-groupes pour la mise en pratique
- Conception de sa propre action de formation, au fil des deux jours

ÉVALUATION

Des acquis :

- Evaluation des acquis en fin de formation
- Attestation de fin de formation mentionnant l'atteinte des objectifs de la formation.

Mesure de satisfaction des stagiaires

INTERVENANT

- Formation animée par un(e) formateur(trice) spécialisé(e) en communication et expert(e) en conception et animation de formations.

MODALITÉS D'ACCÈS

- Présentiel : locaux HSF équipés à disposition
- Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité aux personnes en situation de handicap

FORMAT INTRA – Nous contacter

PROGRAMME 14h

LES CONDITIONS D'APPRENTISSAGE DE L'ADULTE

- Ce qui conditionne l'apprentissage chez l'adulte, freins et leviers d'engagement
- Prise en compte des acquis et de l'expérience des apprenants
- Panorama des grandes méthodes pédagogiques

ANALYSER LA DEMANDE ET CADRER LE BESOIN

- Passer d'une demande de formation à un besoin réellement formulé
- Identifier le résultat concret attendu par le commanditaire et par les apprenants
- Cadrer public, contraintes et contexte avant de choisir une méthode

FORMULER DES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES OPÉRATIONNELS

- Distinguer objectif général, spécifique et opérationnel
- Formuler un objectif observable et évaluable
- Vérifier la cohérence entre objectif, contenu et évaluation

CONSTRUIRE UNE PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

- Les logiques de progression d'une séquence de formation
- Structurer une séance, du cadrage à la clôture
- Répartir les grands temps d'une formation : ouverture, modules, clôture

CHOISIR MÉTHODES, TECHNIQUES ET SUPPORTS

- Panorama élargi des méthodes et techniques d'animation
- Choisir la méthode adaptée à l'objectif, au public et au contexte
- Sélectionner les supports et équipements pertinents

ÉLABORER LE SCRIPT DE SA FORMATION

- Les éléments constitutifs d'un script pédagogique
- Organiser le déroulé complet d'une action de formation
- Construire le script de sa propre action